

## 7 VIAJES DE AYAHUASCA DESDE LA REPÚBLICA CHECA

Miroslav Horák<sup>1</sup>, Elizabeth Mateos Segovia<sup>2</sup>, Slavia Salinas<sup>3</sup>

- 1 *Autor correspondiente*, Departamento de Idiomas y Estudios Culturales, Facultad de Desarrollo Regional y Estudios Internacionales, Universidad de Mendel en Brno, República Checa, cel.: +420 727 894 094, e-mail: miroslav.horak.ujks@mendelu.cz
- 2 Escuela Nacional de Antropología e Historia, Estados Unidos Mexicanos, e-mail: elizabethmateossegovia79@gmail.com
- 3 Facultad de Ciencias, Universidad de Granada, España, e-mail: slaviasalinas76@gmail.com

### RESUMEN

Este artículo se enfoca en viajes organizados desde la República Checa hasta la Amazonía con el propósito de participar en ceremonias de ayahuasca. La ayahuasca es una preparación psicoactiva que actualmente se utiliza principalmente para el desarrollo personal y la curación de ciertos padecimientos. El objetivo principal de este artículo es descubrir qué motiva a los turistas checos a visitar la Amazonía y usar la ayahuasca. Además, explicamos cómo se organizan dichos recorridos en función de las percepciones de los participantes. El trabajo de campo se realizó entre enero y junio de 2018. Un total de 21 encuestados (9 mujeres y 12 hombres) participaron en la investigación. Se grabaron entrevistas semiestructuradas con una duración promedio de 37 minutos con los informantes (15 horas en total). Las transcripciones fueron analizadas bajo el método de la teoría fundamentada. Los resultados indican que una serie de factores interrelacionados han jugado un papel en la decisión de participar en el recorrido: adquirir nuevos conocimientos, la convivencia entre familiares y amigos, la invitación de los habitantes nativos, el grupo turístico y las aventuras. Los checos que participaron en ceremonias de ayahuasca prefieren paquetes turísticos a Colombia, Perú y Ecuador.

### PALABRAS CLAVE

ayahuasca, turismo, motivación

### INTRODUCCIÓN

El turismo y la práctica de viajar especialmente por placer se registra por primera vez en 1643 como “gira inglesa” (Barnhart, 1988, 1154). El turismo incluye viajes, expediciones y peregrinaciones (Foutiou, 2016).

La ayahuasca se ha clasificado predominantemente como un alucinógeno en la literatura científica, sin embargo, estamos convencidos de que dicha denominación no es adecuada ya que es el resultado de la desconfianza epistemológica y perceptiva que uno puede tener mientras bebe ayahuasca.

Además, los alucinógenos causan preocupaciones particulares a los seres humanos (dos Santos, 2013; dos Santos, Osório, Crippa y Hallak, 2017). En primer lugar, lo que vemos no es real. En segundo lugar, lo que sabemos o creemos no tiene fundamento. Finalmente, en casos extremos con los llamados “malos viajes” (consideramos que es un término inapropiado ya que las experiencias negativas pueden ser parte de un

proceso individual) existe un temor a que realmente no haya nada fuera de nuestra conciencia. En cualquier caso, las preguntas fenomenológicas, epistemológicas u ontológicas solo se abordarán marginalmente en este texto.

No obstante, ¿cuál es el contenido de la visión que un usuario puede experimentar bajo los efectos de la ayahuasca? En términos generales el participante del ritual de ayahuasca puede ver diferentes imágenes, fenómenos y escenas como observador participante, por lo tanto, la experiencia es esencialmente antropológica. A través de esta visión aprendieron más sobre su propia humanidad y se dieron cuenta de que la experiencia mediada por ayahuasca puede ser ambivalente. En consecuencia, siempre es necesario incluir una cierta forma de integración (Trichter, 2010).

Finalmente debe notarse que la experiencia con ayahuasca no es necesariamente de naturaleza visual, sino que puede basarse predominantemente en los efectos eméticos. Esto, en sí mismo, ya es una lección para el usuario y le otorga alguna forma de conocimiento, incluso, de esta manera el usuario puede darse cuenta de que algo no está bien en su interior.

La preparación de ayahuasca hecha con diversos compuestos y mezclas, es un producto que actualmente se está expandiendo a nivel mundial (Labate y Cavnar, 2014). Sin embargo, las razones y las formas de usarlo difieren localmente, la intención de beber ayahuasca varía de persona a persona. Algunos buscan esta experiencia por simple curiosidad, otros por desarrollo personal, espiritualidad o curación (Horák, 2017). La idea de lo que sucederá, antes de participar en el ritual está, por supuesto, influenciada por sus experiencias previas, tan importantes como su expectativa.

La información sobre la ayahuasca se propaga por todo el mundo muy rápidamente, está respaldada por el hecho de que los medios y las celebridades parecen estar interesados en ello. Hay una serie de turistas que van a la Amazonía cada año porque quieren someterse a la ceremonia de ayahuasca por su cuenta, en este contexto, se debe considerar la expansión del turismo de drogas, chamánica y / o de ayahuasca (Sánchez y Bouso, 2015).

Los estudios de Dobkin de Rios y Rumrill (2008) sobre el turismo de ayahuasca en Perú muestran que los problemas de salud son posiblemente el riesgo crítico y más grande de tal movimiento, porque algunos neo-chamanes (es decir, practicantes no indígenas del chamanismo) disfrazan a los traficantes de drogas para atraer a muchos turistas extranjeros. El problema radica en que los gobiernos locales no regulan dicha actividad debido a los efectos positivos que tiene en el país, a decir verdad, hasta lo implementan en sus estrategias turísticas regionales. Los autores llaman a esta situación: “el lado oscuro de la globalización”.

Algunas personas participan en rituales: “hágalo usted mismo” efectuados por neo-chamanes, estos difieren significativamente de los realizados por chamanes tradicionales que poseen el verdadero conocimiento ancestral. Los neo-chamanes no prestan tanta atención a la dieta relacionada con la utilización de ayahuasca, reproducen grabaciones de audio durante sus sesiones y combinan la práctica chamánica con otras (por ejemplo, la atención plena). Ocasionalmente, los participantes apenas se dan cuenta de los riesgos que surgen de las interacciones farmacológicas de la ayahuasca con medicamentos recetados, o los casos que se difunden por los medios de comunicación: acoso sexual durante la ceremonia y los chamanes que abandonan a sus clientes al momento de la toma (Homan, 2017).

Ott (2011) enfatiza que desde los inicios del turismo de ayahuasca en los años 80 del siglo XX el “centro gurú” en Alta California, EE. UU., anuncia “tours de ayahuasca” en América del Sur, y han ofrecido unir a sus clientes con ayahuasqueros (es decir, chamanes que manejan la ayahuasca). Del mismo modo, algunos investigadores (Burroughs y Ginsberg, 1971; Dobkin de Rios, 2008) también contribuyen a este fenómeno sociocultural.

Metzner (2005) argumenta que ha aumentado el interés en viajar a la Amazonía para participar en los rituales de ayahuasca, especialmente en los últimos años. La mayoría de los participantes han confirmado que su deseo de tener una experiencia o retiro de ayahuasca los indujo a viajar a la Amazonía.

En este sentido, el turismo de ayahuasca puede definirse como una actividad establecida específicamente para atraer y atender a los extranjeros (desde el lado de la oferta). Por el lado de la demanda, el turismo de ayahuasca se basa en la movilidad de las personas que viajan a la Amazonía con el propósito específico de beber la preparación psicoactiva. Las personas que conocían a los practicantes del chamanismo en pueblos particulares y organizaron viajes personalmente han estado yendo a la Amazonía durante muchos años. Empero, la Conferencia Internacional de Chamanismo Amazónico organizada en 2005, en Iquitos, Perú, representa un hito en el desarrollo del turismo de ayahuasca.

Winkelman (2005) intentó descubrir qué motiva a los turistas a participar en las ceremonias de ayahuasca en la Amazonía, así como los beneficios que obtenían de tales actividades. Distinguiendo entre el turismo de drogas y el de ayahuasca, los resultados muestran que la ceremonia no se ve necesariamente como otra experiencia con alucinógenos, sino como una cierta forma de psicoterapia y de búsqueda espiritual.

Luna (2011) informa sobre el impacto del turismo de ayahuasca en el cambio ambiental alrededor de Iquitos, el cual aparentemente se expresa en autobuses con personas que esperan asistir a una ceremonia. Sin embargo, no considera este fenómeno sociocultural como negativo, sino que lo entiende como una consecuencia natural de la globalización del *vegetalismo*, es decir, el chamanismo mestizo.

Foutiou (2010) adopta una actitud similar, que también trata sobre la motivación de los turistas. Estaba entonces, interesada en integrar experiencias con ayahuasca en sus vidas y visión del mundo. Fotiou declara que el interés de los occidentales en la ayahuasca es mucho más que un pretexto para el uso de drogas, sino que a menudo se percibe como una peregrinación, por esta razón, debe considerarse en el contexto de un nuevo paradigma que aborda a las plantas psicoactivas como sacramentos, en contraste con las drogas químicas que se usan principalmente en ambientes profanos.

“El ritual en este contexto es instrumental pero no como algo que reproduzca la estructura social; mejor dicho, fomenta la autotransformación al mismo tiempo que desafía las construcciones culturales y los supuestos básicos de los participantes acerca el mundo.” (Foutiou, 2010: 2)

Algunos investigadores se centran en destinos turísticos atractivos donde las características del turismo de ayahuasca están ampliamente disponibles (por ejemplo,

Pucallpa, Iquitos, Tarapoto en Perú). Sin embargo, el fenómeno no solo ha afectado a las zonas urbanas, sino también a las etnias indígenas en las zonas rurales (Prayag, Mura, Hall y Fontaine, 2016).

Brabec De Mori (2014) argumenta sobre la comercialización de medicamentos naturales y cómo la competitividad afecta a las poblaciones indígenas, como sucede con el pueblo Shipibo-Konibo. Los chamanes locales registran diferencias significativas en los ingresos de los nativos pobres o de los turistas ricos, estas discrepancias económicas crean celos entre las familias y los grupos étnicos, problemáticas que para los chamanes representan desafíos considerables. Es una situación financiera que a veces los obliga a trabajar con turistas que vienen con una promesa de ingresos, por supuesto, también pueden soñar con popularidad, riqueza y poder (razones comunes para ser culpado de brujería).

El chamanismo comercial actualmente en la Amazonía no solo amenaza la salud de los turistas, sino que también tiene un impacto significativo en el estilo de vida de las culturas locales. Los mestizos están comprando tierras en la Amazonía para construir refugios y otras instalaciones, con el objetivo de obtener ganancias de las ceremonias de ayahuasca (Homan, 2017). Y tampoco es raro que los chamanes viajen regularmente para atender a clientes extranjeros.

Además, hay muchos cambios en la naturaleza del chamanismo que se está adaptando a los intereses de los turistas: los chamanes se visten con ropas tradicionales y usan diademas de plumas de pájaros para satisfacer las expectativas de los turistas. Otro ejemplo puede ser el creciente número de mujeres chamanas que actualmente son buscadas con mayor frecuencia que antes por temor a un posible acoso sexual (Dobkin de Rios, 2008; Dobkin de Rios y Rumrill, 2008; Prayag et al., 2016; Labate, Cavnar y Gearin, 2017).

Kavenská y Simonová (2015) investigaron los riesgos y beneficios del turismo de ayahuasca junto con el estilo de vida de los participantes. Han descubierto que su grupo de investigación tenía una puntuación significativamente más alta en comparación con el grupo de población en la escala de intuición, optimismo, ambición, encanto y ayuda (altruismo). Por otro lado, los participantes obtuvieron puntajes significativamente más bajos en la escala del estilo de personalidad desconfiada y tranquila (pasiva). Según los encuestados en su investigación, la curiosidad y el deseo de aventura fueron las motivaciones más frecuentes para usar la ayahuasca.

Prayag et al. (2016) examinaron las opiniones de cinco chamanes sobre el turismo de ayahuasca en Iquitos, lo consideran un tipo de turismo positivo debido a que crea nuevas oportunidades de trabajo, revive la cultura tradicional, aumenta el interés de los jóvenes en el aprendizaje chamánico, a causa de la adquisición de nuevos conocimientos sobre enfermedades previamente desconocidas para los nativos (es decir, toxicomanía, trastornos afectivos, SIDA).

El objetivo principal de este artículo es conocer las motivaciones de los turistas checos para que visiten la Amazonía con el objetivo de usar ayahuasca. Los países de la Amazonía incluidos son: Brasil, Perú, Colombia, Bolivia, Venezuela, Ecuador, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa. Además, el estudio describirá cómo se organizan los recorridos según las percepciones de los participantes.

## MÉTODOS

Esta parte presenta información sobre cómo se realizó la investigación cualitativa, así como las características del modelo de investigación. Los métodos de recopilación y análisis de datos se explican con detalle a continuación.

El trabajo de campo en esta investigación turística tuvo lugar de enero a junio de 2018, durante este período, se grabaron entrevistas semiestructuradas. El grupo objetivo consistía en checos que al menos una vez viajaron a la Amazonía para usar ayahuasca. De todos los informantes se recibió consentimiento previo y, la investigación fue aprobada por el Comité Ético de la Agencia de Subvenciones Internas, Facultad de Desarrollo Regional y Estudios Internacionales, Universidad Mendel en Brno.

Las entrevistas fueron anteceditas por una encuesta preliminar de un cuestionario anónimo que se distribuyó entre noviembre y diciembre de 2017. El objetivo de la encuesta a través del cuestionario fue llegar a posibles informantes, por lo tanto, se difundió entre grupos y círculos de interés en redes sociales. Además, se utilizaron algunos contactos de investigaciones anteriores para este propósito.

Finalmente 21 personas (9 mujeres y 12 hombres) participaron en la investigación, todos los participantes eran ciudadanos checos. Teniendo en cuenta su estado civil, 12 eran solteros, 4 casados, 5 divorciados. La mayoría de los informantes completaron la educación secundaria, 9 informantes se graduaron de la universidad y 1 de escuela vocacional superior.

La edad promedio de los informantes fue de 37 años (desviación estándar: 7.33). Su situación laboral era muy diversa; incluye a trabajadores independientes, consultores, gerentes de negocios, abogados, funcionarios, maestros, peluqueros, representantes de ventas, asesores financieros, controladores, tecnólogos de producción, tatuadores, ejecutivos, técnicos de TI y empresarios.

La duración promedio de una entrevista semiestructurada fue de 37 minutos (desviación estándar: 17.48). En total, nuestras grabaciones de audio duraron 15 horas. Los datos recopilados se transcribieron literalmente para no distorsionarlos. Las transcripciones tenían un total de 382.25 páginas estándar (desviación estándar: 6.44).

Para garantizar la fiabilidad y validez de los datos se realizó la triangulación: tres investigadores realizaron la recopilación y transcripción de datos. Así mismo, los datos se recopilaron en diferentes momentos y lugares.

El método de la teoría fundamentada se utilizó en el análisis de datos (Strauss y Corbin, 2002), este método tiene como objetivo crear una teoría del fenómeno bajo investigación. La teoría resultante se basa en tres tipos de codificación: abierta, axial y selectiva. La codificación consiste en asignar un código específico (es decir, una categoría analítica) a las unidades del análisis. En este caso, la asignación de códigos se basó en la similitud semántica entre las unidades de análisis, por lo tanto, el alcance de la declaración con respecto al tema dado no afectó el resultado del estudio.

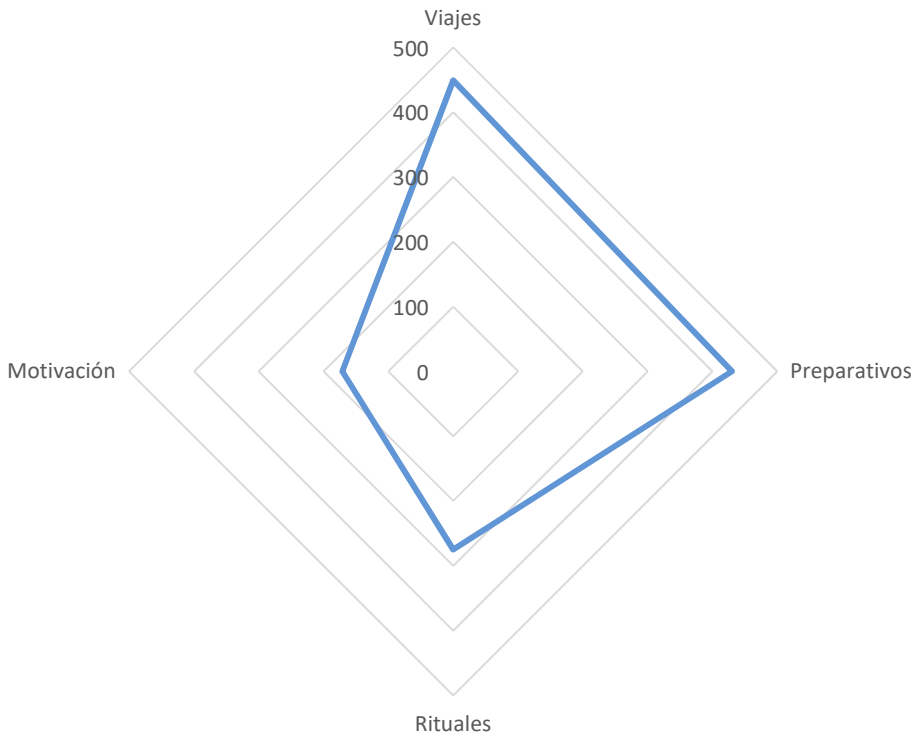
Se creó una lista de códigos con coordenadas que apuntan a su ubicación en el conjunto de datos (por ejemplo, G01A23 se refiere a un informante con la identificación G01, cuya narrativa se incluye en la columna A, línea 23).

Las transcripciones se procesaron secuencialmente, posteriormente se creó un marco de codificación (Schreier, 2012), y se especificó continuamente, hecho que ayudó a lograr la agrupación de familias de codificación con un significado idéntico. Los

siguientes resultados representan las percepciones de los turistas basadas en el método de la teoría fundamentada.

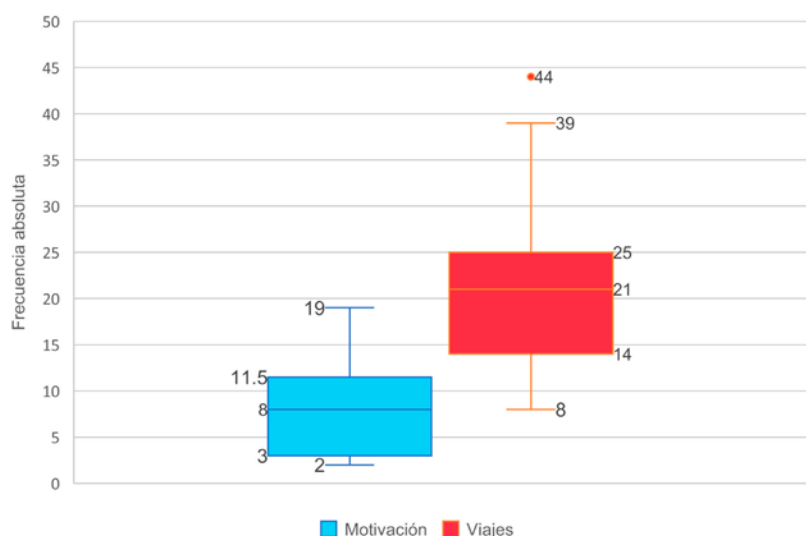
## RESULTADOS

Para lograr el objetivo de estudio, se crearon cuatro familias clave de codificación: visitas, motivación, rituales y preparativos (véase la figura 40). Los códigos se ordenaron según su densidad, así como el número de códigos que pertenecen a cada uno de ellos (1325 en total). Por ejemplo, los recorridos codificaron 449, mientras que 171 fueron motivados. Para el propósito de este artículo solo dos familias de codificación fueron seleccionadas como relevantes debido a la extensión limitada del manuscrito. Únicamente hay narrativas ilustrativas para demostrar la teoría emergente incluida en este estudio.



**Fig. 40** Densidad de familias clave de codificación (fuente: elaboración propia).

La figura 41 muestra la distribución de frecuencias de las familias de codificación en las narrativas de los informantes. La línea vertical que divide la columna en dos partes marca el punto medio de los datos. El centro del “cuadro” representa el 50% de los puntajes del grupo. Las pequeñas líneas horizontales superiores e inferiores en cada columna, representan puntuaciones fuera del 50% (es decir, valores máximos y mínimos). Ambas casillas son cortas, lo que sugiere que los informantes fueron consistentes en sus narraciones.



**Fig. 41** Distribución de frecuencia de las familias de codificación seleccionadas (fuente: elaboración propia).

Inicialmente la motivación de los informantes explica las diversas razones que los llevaron a la Amazonía, ningún informante ha dado la razón de viajar solo por el deseo de probar una sustancia psicoactiva. Solo unos pocos mencionaron que fueron a la Amazonía exclusivamente debido a la ayahuasca, ya que la bebieron para la curación y el desarrollo personal.

En general varios factores interrelacionados, como el deseo de adquirir nuevos conocimientos, han jugado un papel en la decisión de participar en el viaje. Así mismo, los interlocutores tenían curiosidad acerca de la forma en que viven los nativos, la manera de trabajar de los chamanes locales y de las técnicas de curación que usan, etc., es decir, deseaban experimentar el chamanismo en condiciones originales. “El viaje por la Amazonía me llevó a profundizar mi experiencia con el trabajo de los chamanes locales, esencialmente la medicina local con la que estoy trabajando intensamente”, afirmó uno de ellos (C011A39).

Otro encuestado enfatizó que el motivo del viaje no era solo conocimiento sino también el tratamiento: “Ciertamente había un deseo de conocimiento espiritual. Estoy interesado en todas las tradiciones del mundo, tanto en la filosofía oriental como en las tradiciones de América del Sur [...], en todas partes. [Estoy interesado en] el chamanismo en general. Esa fue una de las razones por las que quería probar la ayahuasca, otra era que tenía problemas de salud graves” (C012A39).

Otro informante confirmó que miembros de la familia y amigos los alentaron a viajar. “Mi esposo estuvo en Colombia en la primavera, y regresó diferente, tranquilo. Entonces, pensé: también me gustaría experimentar algo así” (C014A43).

Algunos informantes han sido invitados a la Amazonía por chamanes indígenas que visitaron la República Checa, tal invitación, como se ilustra en la siguiente narrativa, no debe negarse: “Por eso no dudé cuando fuimos invitados por uno de esos

chamanes de Colombia. Cuando quieres participar en una ceremonia, sin duda es mejor ir directamente a la cuna de la ayahuasca” (C08A149).

El grupo de personas que participan en los rituales confirmaron que los ha impactado. Entre las actividades turísticas se incluyen operadores (guías), chamanes indígenas y neo-chamanes locales. Uno de los informantes comentó: “Aprendí sobre esto básicamente a través de una persona que visito regularmente para participar en estas sesiones con medicamentos en la República Checa” (G09A67).

En este contexto, vale la pena mencionar que el término “medicina” empleado por los usuarios cuando se habla de ayahuasca es inapropiado, ya que las propiedades médicas de esta preparación aún se están examinando. La más prometedora es la administración de ayahuasca en el tratamiento de la adicción y la depresión como enfermedades de la civilización (Foutiou, 2012; Liester y Prickett, 2012; Frecska, Bokor y Winkelman, 2016; Palhano-Fontes et al., 2018).

Lo mismo también fue dicho por otros, por ejemplo, un informante declaró: “[Llegué allí] gracias a mis amigos de aquí, de la República Checa. En realidad, me ofrecieron [...] me animaron a visitar al *taita* (término colombiano para sanador, nota del autor). Fuimos a visitarlo a Grecia cuando viajamos allí para estar en la ceremonia” (G13A91).

Además, los foros de Internet y de discusión desempeñan un papel en este estudio: “Creo que escribí en algunos foros”, declaró un informante. “Se trataba de viajar o algo así, y una señora me aconsejó que el tipo ya tenía un sitio web” (G05A103).

Uno de los clientes ha aprendido acerca de ir a la Amazonía: “en círculos de médicos [...] gracias a un neurólogo local” (G02A95). La señora fue uno de nuestros informantes clave durante la investigación anterior sobre la utilización de ayahuasca en la República Checa.

Además, los viajes deben mencionarse como uno de los aspectos centrales en la toma de decisiones cuando se considera el recorrido. Algunos interlocutores querían tener muchas experiencias, conocer el medio ambiente y especialmente visitar la selva tropical en la Amazonía. “Había un billete de avión barato y un colega con el que volé”, dijo un entrevistado, “así que tres semanas después, estaba sentado en el avión. Pero fue más que esto. Siempre quise llegar a la selva tropical” (C010A55).

Uno de los informantes ni siquiera sabía que tomaría ayahuasca durante la gira turística, dijo: “Acabo de darme cuenta por algunas pistas, no sabía que algo así como la ayahuasca estaría allí, así que fui parte de la gira por accidente” (C09A53).

Curiosamente nuestros entrevistados han viajado con mayor frecuencia a la Amazonía con tres operadores diferentes que han aprendido técnicas chamánicas; uno de ellos ofrece una garantía de un chamán bueno y honesto. El operador también guía y garantiza una estadía segura de los turistas en un entorno desconocido.

La mayoría de los turistas que entrevistamos enfatizaron que eligieron un tour o programa parcialmente acompañado. Viajaron al destino por separado, sin el resto del grupo, con el que luego pasaron tiempo en ceremonias o viajes conjuntos.

Dichos recorridos duran regularmente de 10 a 21 días. Sin embargo, la duración de la estadía depende de cada participante. Alguien mencionó: “De hecho, tuvimos alrededor de 14 días de ceremonias en la jungla junto con el sanador, y cada uno de nosotros podía ir allí cuando lo necesitaba y podría irse más tarde. He decidido quedarme allí por dos meses” (G01A21).



Se podría organizar un recorrido parcial acompañado en grupos más pequeños (de 6 a 15 personas). Un neo-chamán checo que vive en Ecuador, donde dirige su retiro junto con la gente local Kichwa, ha ganado popularidad entre la gente local por este tipo de actividad. Alguien comentó sobre él: “En realidad no proporciona boletos de avión ni nada de eso, todo esto debe hacerlo usted mismo. [...] Incluso alojamiento en Quito. Todos arreglamos por nosotros mismos y él solo envió un automóvil a Quito en el momento dado para llevarnos a su lugar” (G03A75). Dentro del centro, se proporcionó alojamiento, comida y un programa que incluía varias terapias y ceremonias a la llegada, dependía totalmente de la voluntad del participante decidir si participar.

A diferencia de los paquetes turísticos con todo incluido, el programa de recorridos parcialmente acompañados es móvil y brinda más libertad personal. En un centro dirigido por un chamán nativo los participantes estaban en contacto cercano con la comunidad local. “En realidad vivíamos con ellos en sus casas clásicas de madera. También hemos viajado con ellos varias veces [...] Visitamos los lugares sagrados” (G15A83).

Como se indicó anteriormente, la operación del tour generalmente se basa en la cooperación con los chamanes de América del Sur. Los neo-chamanes checos de Praga y Ostrava llevaron a algunos participantes a sus mentores chamánicos. Uno de ellos declaró:

“No nos quedamos con familias, pero las familias nos están cuidando. En Alto Putumayo, en el pueblo de Santiago, nos quedamos en el cabildo. Cabildo es un nombre para centro cultural tribal. Entonces, está el Cabildo Mayor de la tribu Inga, como el principal de la zona, está la maloca principal [una casa] donde realizan ceremonias [...] Y en la parte de atrás originalmente se buscaban cabañas para dos personas, solo para grupos de turistas, fueron construidas por el padre del *taita*. Bueno, y en el área de Mocoa hay una familia de Inga, y tienen un albergue tradicional donde se construyen grandes casas sobre pilotes” (G06A101).

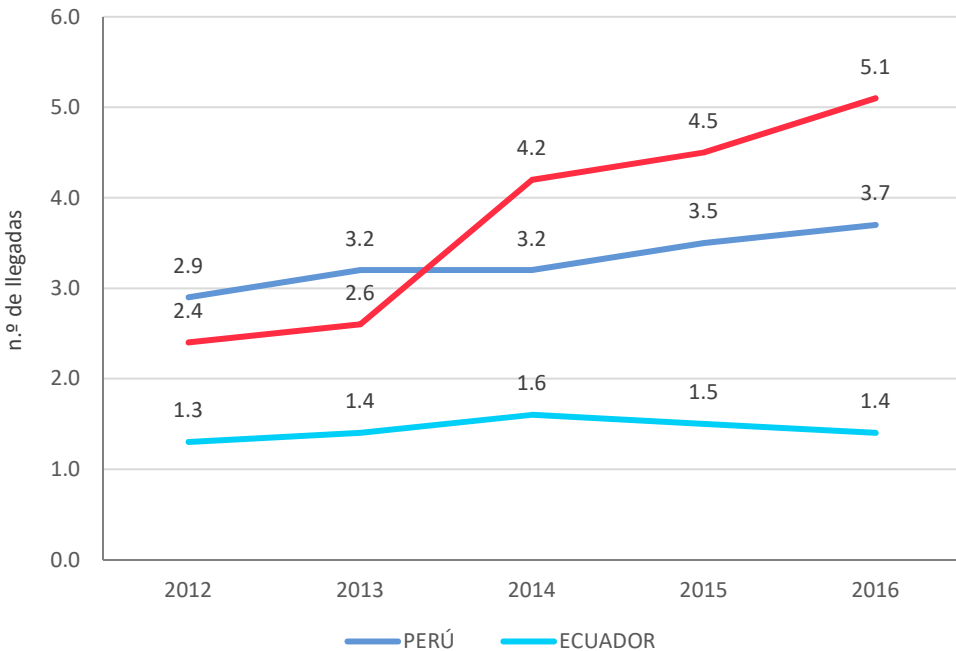
Algunos de los informantes viajaron solos o en grupos pequeños. “No fue una gira organizada, fuimos un grupo de cinco entusiastas”, dijo uno de esos turistas (G10A55). Una participante de Ostrava declaró que viajó con su novio y otros tres amigos, organizaron un alojamiento en la casa de un chamán que ya habían conocido en la República Checa: “Nos organizaron un alojamiento cerca de la casa del chamán donde se realizaban algunas ceremonias, incluso tuvimos cabaña para sudar y varios tratamientos herbales” (G13A79).

Uno de nuestros informantes viajó solo al Centro Takiwasi peruano, pero no asistió a un tratamiento residencial regular con estadías de 9 a 12 meses, organizado para drogadictos que participan en el programa de rehabilitación local (Horák, 2013), sino a un seminario más corto. Takiwasi representa una variante al tratamiento residencial a largo plazo que combina la psicoterapia con la medicina tradicional de la Amazonía, sus seminarios están destinados a participantes interesados en el autodesarrollo.

Nuestro interlocutor utilizó plenamente los servicios de terapeutas locales, médicos y sanadores. “Estuve allí una vez en un retiro organizado para los checos, al año siguiente estaba a dieta, esto significa que el retiro consistió en algunas ceremonias

de ayahuasca y en parte por el aislamiento en la selva, las llamadas dietas, pero más cortas. Al año siguiente solo estuve allí para la dieta” (G02A71).

En general, los lugares más visitados por nuestros informantes fueron Colombia, Perú y Ecuador. La figura 42 muestra una serie de turistas internacionales entrantes (visitantes durante la noche) en estos países.



**Fig. 42** Número de turistas internacionales entrantes (millones) en Colombia, Perú y Ecuador 2012–2017 (fuente: INEC, 2017; MinCIT, 2018; Mincetur, 2018).

Como se muestra en la figura 42, el número de turistas entrantes internacionales aumentó de 2.4 a 5.1 millones en Colombia, de 2.9 a 3.7 millones en Perú, y de 1.3 a 1.4 millones en Ecuador entre 2012 y 2016. En Colombia, el número de turistas entrantes aumentó significativamente en 2014. En Ecuador, el pico fue en 2014 y luego disminuyó en 2017. Vale la pena mencionar que estas cifras incluyen las llegadas de turistas internacionales de nacionales no residentes y extranjeros, pasajeros de cruceros y personas que cruzan fronteras en zonas fronterizas. Los principales destinos del turismo emisor checo son Eslovaquia, Croacia, Austria y Grecia organizados de mayor a menor número de visitas (OECD, 2016, 154). Los destinos mencionados anteriormente pueden verse como exóticos, es decir, fuera del interés principal.

El costo de una estadía de catorce días en Ecuador y Perú, donde el recorrido no fue mediado por una tercera persona y no se utilizaron los servicios del guía, fue de \$ 1.200, excluyendo el boleto de avión. En algunos casos, las ceremonias no se pagaban por adelantado. “Le darás algo de dinero [...]. A veces ni siquiera abre [el sobre], por lo que ni siquiera sabe cuánto hay dentro del sobre. O te observa con esos billetes para descubrir cuál es la relación entre la intención y su valor” (G04A469).

Una estadía de diez días en Takiwasi cuesta: “700 euros, sí, pero era como un paquete en el que incluso se incluía alojamiento y comida en la selva” (G02A227).

El precio del paquete turístico de tres semanas en Colombia (incluidos los boletos aéreos y una visita guiada) fue de \$ 3.500: “Pagamos algo de dinero, que creo que es al menos la mitad, un cuarto exagerado sobre todas las cosas que teníamos allí, pero, uno no tiene que preocuparse por nada, incluso la guía está incluida” (G14A165). Los precios de los boletos y las tarifas para participar en la ceremonia pueden variar, ya que pueden negociarse con los nativos.

Según nuestros entrevistados, el costo promedio de una noche de ayahuasca y/o ceremonia del tabaco en Perú son \$ 20, en Colombia \$ 25 y en Ecuador \$ 50. La ceremonia del tabaco suele ser más barata. En la República Checa, la participación en el ritual del tabaco cuesta alrededor de \$ 75.

A veces el precio de la ayahuasca o el tabaco incluye gastos adicionales en otra ceremonia que se realiza antes, por ejemplo, casa de campo. La tarifa para participar en la ceremonia de ayahuasca en la República Checa oscila entre \$ 75 y \$ 200, incluido un alojamiento y una dieta modesta.

## CONCLUSIONES

En la segunda mitad del siglo pasado, hubo un auge en el turismo que utilizó la preparación psicoactiva sudamericana llamada ayahuasca. Personas de diferentes países del mundo que han utilizado este producto fueron a la Amazonía. Aunque los checos también buscan esa experiencia, la mayoría de turistas optan preferentemente por países como la República Eslovaca, Croacia y Austria en lugar de la Amazonía. Mientras que, en este último destino, se trata más de unas vacaciones exóticas que buscan los lugareños por varias razones que se han descubierto en esta investigación.

Ningún informante declaró que la razón para viajar era solo el deseo de probar otra sustancia psicoactiva. Únicamente unos cuantos declararon que fueron a la Amazonía exclusivamente por la toma de ayahuasca, si eso fuera cierto, los informantes la bebieron para la curación y el desarrollo personal.

En general los encuestados participaron en el viaje por una serie de factores motivacionales interrelacionados, como el deseo de obtener nuevos conocimientos, tenían curiosidad sobre cómo viven los nativos, la manera de trabajar de los chamanes locales y sobre las técnicas de curación empleadas. Algunas personas fueron alentadas por sus familiares y amigos a viajar a la Amazonía, otros fueron invitados a la Amazonía por chamanes indígenas que habían estado en la República Checa. Además, los operadores turísticos, los chamanes indígenas y los neo-chamanes locales convencieron a algunos de los entrevistados para que participaran en las actividades relacionadas con el recorrido. Los foros de Internet y de discusión también juegan un papel en este proceso. Finalmente viajar en sí debería mencionarse como uno de los aspectos centrales de la toma de decisiones. Los informantes querían enriquecer sus experiencias de viaje, conocer el medio ambiente, especialmente visitar la selva tropical. Pocos turistas fueron al extranjero sin saber nada sobre la ayahuasca.

Los turistas checos tienen varias opciones para llegar a la Amazonía. Algunos prefieren un paquete turístico, otros quieren estar parcialmente acompañados, mientras que otros prefieren viajar solos o con amigos. Según los resultados de nuestra investigación, prevalece la primera forma mencionada.

Además, un recorrido organizado por un tercero normalmente dura entre 10 y 21 días y cuesta alrededor de \$ 3.500. La mayoría de nuestros informantes han viajado a Colombia, Perú y Ecuador con tres operadores diferentes quienes están aprendiendo técnicas chamánicas.

### LIMITACIONES

Esta investigación tiene algunas limitaciones. Entre las limitaciones del estudio se incluye un bajo número de informantes en la muestra de investigación, la falta de datos estadísticos sobre las personas que usan ayahuasca en la República Checa y aquellos que fueron a la Amazonía por tal motivo. Por estas razones, tuvimos que contactarlos directamente.

Además, la percepción subjetiva de los informantes sobre el tema fue otra limitación para este estudio, algunos de ellos atribuyeron un sentido más profundo a algunos hechos que no eran importantes o viceversa. Sería interesante para futuras investigaciones centrarse únicamente en los operadores turísticos, esto probablemente les permitiría encontrar información más relevante sobre el tema que se está investigando.

También es necesario mencionar que las fuentes de datos primarios para las llegadas de turistas internacionales difieren entre países. Cuando los datos sobre el número de turistas no están disponibles, se muestran en las estadísticas. En algunos casos, los datos se obtienen de estadísticas fronterizas (policía, inmigración, etc.) y se complementan con encuestas fronterizas. En otros casos, los datos provienen de establecimientos de alojamiento turístico. Por lo tanto, se debe tener precaución al comparar llegadas entre países. Además, los datos sobre los turistas entrantes se refieren al número de llegadas, no al número de personas que viajan. Por lo tanto, una persona que realiza varios viajes a un país durante un período determinado se cuenta cada vez como una nueva llegada.

### DISCUSIÓN

En nuestra opinión, la idea de que el turismo de ayahuasca está dañando la tradición chamánica está basada en una idea romántica que va de la mano con un desarrollo continuo de prácticas culturales híbridas. Vale la pena señalar que la mayoría de la gente local de la Amazonía no está interesada en beber ayahuasca. Podría decirse que el interés occidental ha ayudado a mantener viva la práctica del chamanismo con ayahuasca.

### REFERENCIAS

- Barnhart, R. K. (1988). *Chambers dictionary of etymology*. Nueva York: T. H. Wilson Company.
- Brabec de Mori, B. (2014). From the native's point of view: How Shipibo-Konibo experience and interpret ayahuasca drinking with "gringos". En: Labate, B. C. y Cavnar, C. (Eds.), *Ayahuasca shamanism in the Amazon and beyond*. Nueva York: Oxford University Press, 206–230.
- Burroughs W. S., y Ginsberg, A. (1971). *Cartas del yage*. Buenos Aires: Ediciones Signos.
- Dobkin de Rios, M. (2008). Mea culpa: Drug tourism and the anthropologist's responsibility. *Anthropological News*, 47(7), 20. DOI: <https://doi.org/10.1525/an.2006.47.7.20>
- Dobkin de Rios, M., y Rumrill, R. (2008). *A hallucinogenic tea, laced with controversy: Ayahuasca in the Amazon and the United States*. Westport: Praeger.

- dos Santos, R. G. (2013). Safety and side effects of ayahuasca in humans—An overview focusing on developmental toxicology. *Journal of psychoactive drugs*, 45(1), 68–78. DOI: 10.1080/02791072.2013.763564
- dos Santos, R. G., Osório, F. L., Crippa, J. A. S., y Hallak, J. E. C. (2017). Anxiety, panic, and hopelessness during and after ritual ayahuasca intake in a woman with generalized anxiety disorder: A case report. *Journal of psychedelic studies*, 1(1), 35–39. DOI: 10.1556/2054.01.2017.004
- Foutiou, E. (2010). *From medicine men to day trippers: Shamanic tourism in Iquitos Peru*. Madison: University of Wisconsin-Madison. Tesis de Doctorado.
- Foutiou, E. (2012). Working with “la medicina”: Elements of healing in contemporary ayahuasca rituals. *Anthropology of consciousness*, 23(1), 6–27. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1556-3537.2012.01054.x>
- Foutiou, E. (2016). The globalization of ayahuasca shamanism and the erasure of indigenous shamanism. *Anthropology of consciousness*, 27(2), 151–179. DOI: <https://doi.org/10.1111/anoc.12056>
- Frecka, E., Bokor, P., y Winkelman, M. (2016). The therapeutic potentials of ayahuasca: Possible effects against various diseases of civilization. *frontiers in pharmacology*, 7(35), 1–17. DOI: 10.3389/fphar.2016.00035
- Homan, J. (2017). Disentangling the ayahuasca boom: Local impacts in Western Peruvian Amazonia. En: Labate, B. C., Cavnar, C., Gearin, A. K. (Eds.), *The world ayahuasca diaspora: Reinventions and controversies*. Nueva York: Routledge, 165–182.
- Horák, M. (2013). *The house of song: Rehabilitation of drug addicts by the traditional indigenous medicine of the Peruvian Amazon*. Brno: Universidad de Mendel en Brno.
- Horák, M. (2017). *Ayahuasca v České republice [Ayahuasca en la República Checa]*. Brno: Universidad de Mendel en Brno.
- INEC (2017). Entradas y salidas internacionales 2017. URL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/migracion/>
- Kavenská, V., y Simonová, H. (2015). Ayahuasca tourism: Participants in shamanic rituals and their personality styles, motivation, benefits and risks. *Journal of psychoactive drugs*, 47(5), 351–359. DOI: 10.1080/02791072.2015.1094590
- Labate, B. C., y Cavnar, C. (2014). *Ayahuasca shamanism in the Amazon and beyond*. Nueva York: Oxford University Press.
- Labate, B. C., Cavnar, C., y Gearin, A. K. (2017). *The world ayahuasca diaspora: Reinventions and controversies*. Londres, Nueva York: Routledge.
- Labate, B. C., y Cavnar, C. (2018). *The expanding world ayahuasca diaspora: Appropriation, integration and legislation (vitality of indigenous religions)*. Londres: Routledge.
- Liester, M. B., y Prickett, J. I. (2012). Hypotheses regarding the mechanisms of ayahuasca in the treatment of addictions. *Journal of psychoactive drugs*, 44(3), 200–208. DOI: 10.1080/02791072.2012.704590
- Luna, L. E. (2011). Indigenous and mestizo use of ayahuasca. An overview. *The ethnopharmacology of ayahuasca*, 661(2), 1–21.
- Metzner, R. (2005). *Sacred vine of spirits: Ayahuasca*. Rochester: Park Street Press.
- Mincetur (2018). *Flujo de turistas internacionales e ingreso de divisas por turismo receptivo*. URL: <https://bit.ly/2yroQEh>
- MinCIT (2018). *Informes de turismo*. URL: <https://bit.ly/2WuDMJR>
- OECD (2016). Czech Republic: Domestic, inbound and outbound tourism. En: *OECD Country Profiles*. Paris: OECD Publishing.

- Ott, J. (2011). Psychonautic uses of “ayahuasca” and its analogues: Panacæa or outré entertainment? En: Labate, B. C., Jungaberle, H. (Eds.), *The internationalization of ayahuasca*. Münster: LIT Verlag, 105–122.
- Palhano-Fontes, F. et al. (2018). Rapid antidepressant effects of the psychedelic ayahuasca in treatment-resistant depression: A randomized placebo-controlled trial. *Psychological medicine*, 1–9. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0033291718001356>
- Prayag, G., Mura, P., Hall, C. M., y Fontaine, J. (2016). Spirituality, drugs, and tourism: Tourists’ and shamans’ experiences of ayahuasca in Iquitos, Peru. *Tourism recreation research*, 41(3), 314–325. DOI: <https://doi.org/10.1080/02508281.2016.1192237>
- Sánchez, C.; y Bouso, J. C. (2015). *Drug policy briefing: Ayahuasca: From the Amazon to the global village*. ICEERS, Transnational Institute, 43.
- Schreier, M. (2012). *Qualitative content analysis in practice*. Londres: SAGE Publications Ltd.
- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Trichter, S. (2010). Ayahuasca beyond the Amazon: The benefits and risks of a spreading tradition. *Journal of transpersonal psychology*, 42(2), 131–148.
- Winkelman, M. (2005). Drug tourism or spiritual healing? Ayahuasca seekers in Amazonia. *Journal of psychoactive drugs*, 37(2), 209–218. DOI: 10.1080/02791072.2005.10399803