

2 EL ECOTURISMO Y LOS “BAÑOS DE BOSQUE” COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA DINAMIZACIÓN TERRITORIAL EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS: CASO DE ESTUDIO “BOSQUE MEDICINAL”, CANTÓN GUALAQUIZA, ECUADOR

**RONAL EDISON CHACA ESPINOZA¹,
NARCISA ULLAURI DONOSO²,
FREDY NUGRA SALAZAR³**

1 *AUTOR DE CORRESPONDENCIA, UNIVERSIDAD DEL AZUAY, CUENCA, ECUADOR, TEL: + 593 984602251, E-MAIL: RCHACA@UAZUAY.EDU.EC*

2 *UNIVERSIDAD DEL AZUAY, CUENCA, ECUADOR*

3 *UNIVERSIDAD DEL AZUAY, CUENCA, ECUADOR*

INTRODUCCIÓN

Para Aguilar *et al.* (2015) el paisaje está asociado a la percepción, y su importancia radica en la creación de emociones a partir del contacto con la naturaleza evitando una transformación agresiva y carente de identidad. De hecho, el estudio del paisaje es uno de los factores que se debe tomar en consideración a la hora de gestionar un territorio, lo que facilitará una relación significativa entre el ser humano con los distintos elementos de la naturaleza.

Según Linares y Morales (2014) el desarrollo es un concepto complejo, el cual tiene que ser articulado desde la realidad local de cada comunidad. En tal contexto, es necesario volver a replantearse diversas formas de gestión del territorio y reconsiderar nuevas herramientas de intervención para la transformación de espacios naturales.

Para Bringas y Ojeda (2000) el término “ecoturismo, al igual que otras modalidades de turismo alternativo, han sido usados de manera indiscriminada, provocando con ellos confusión y distorsión de su verdadero significado”. De hecho, la moda de lo sostenible ha provocado una nueva masificación de los recursos naturales, los cuales han sido adaptados y transformados por la presión del mercado turístico.

Por otra parte, Peck (1998) señala que uno de los problemas que enfrentan las áreas naturales protegidas es su distanciamiento con otras, en tal contexto, dicha condición disminuye las posibilidades de acercamientos de diferentes localidades, evitando la posibilidad de generar encuentros entre diferentes actores, que se encuentran inmersos en la gestión de territorios rurales.

En tal contexto, el proyecto “Bosque Medicinal” entre sus estrategias de activación turística prioriza acercamientos con las comunidades cercanas para articular esfuerzos para la protección del bosque tropical, evitando en lo posible la expansión de la frontera agrícola y ganadera, que es una actividad que va en contra de la protección de la biodiversidad. Sin embargo, también es importante reconocer el derecho que tienen las comunidades a seguir con estas actividades antrópicas, que son aquellas que proveen de recursos económicos para satisfacer sus necesidades básicas.

En tal sentido, es necesario replantearse nuevas interrogantes, frente a la gestión de áreas naturales protegidas, y evitar la ambigüedad del término de sostenibilidad, que lamentablemente ha sido usado de manera indiscriminada por la clase política, como un estandarte de la moda verde. En el caso, del proyecto “Bosque Medicinal”, plantea un desarrollo entendido desde la cosmovisión indígena y acorde a la realidad local. De hecho, apartarse de aquellos modelos de desarrollo que lo único que priorizan es el crecimiento económico, y no un verdadero desarrollo local, es el primer paso para reconsiderar una gestión territorial capaz de integrar distintas variables de actuación a favor de un turismo local y con identidad.

Según Orgaz y Cañero (2015), la práctica del ecoturismo, demanda de una planificación estratégica y acorde a las circunstancias que presenten las localidades, priorizando un uso responsable de los recursos frente a la expansión agrícola y ganadera, cuya práctica ha fomentado procesos de deforestación irreversibles. En tal contexto, el ecoturismo, debe ser un articulador de sistema productivo en territorios rurales y de naturaleza, reconociendo la importancia de rescatar principios básicos, como la regeneración de los espacios degradados por la tala indiscriminada de bosque, o por la erosión provocada por el monocultivo.

MÉTODOS

La recopilación de información del presente proyecto inició con un estudio territorial para ubicar exactamente los límites del área de intervención. Tras dicho análisis se utilizaron diferentes herramientas de planificación territorial, entre ellas se destaca la matriz de localización, la cual permitió evaluar el estado actual en el que se encuentra el proyecto a nivel situacional y su proyección frente a nuevos programas turísticos a implementarse.

Por otra parte, se incorporó dentro del análisis la herramienta DAFO, la cual permitió identificar de manera integral los aspectos concernientes a las características de valor por parte del proyecto “Bosque Medicinal”. En efecto, por medio de esta herramienta se posibilita incorporar estrategias de actuación y toma de decisiones frente a las nuevas tendencias de mercado, articuladas con la potencialidad turística del territorio, evitando de esta manera la turistificación del espacio.

Posteriormente se procedió a analizar la matriz de confrontación, en la cual se establece criterios positivos con un fuerte componente de innovación y estrategias de conservación, sumado a la complejidad del territorio y su biodiversidad, posibilita la apertura de nuevas iniciativas turísticas que fomenten nuevos espacios de interrelación entre el ser humano y la naturaleza.

La co-creación de productos de naturaleza asociados al bienestar de la salud, y la interdisciplinariedad de áreas de conocimiento son un factor clave para el diseño de experiencias turísticas con sentido, pues, es necesario recalcar que no toda actividad turística puede ser considerada como tal. De hecho, “Bosque Medicinal”, entre sus principios reconoce la necesidad de creación de contenidos que se ajusten a las problemáticas ambientales latentes en nuestra sociedad. Evitando el uso exagerado de términos de moda que lo único que ocasionan es confusión y escepticismo.

Uno de los aspectos más relevantes es la cooperación internacional con fundaciones dedicadas a la conservación de bosques en la Amazonía ecuatoriana, tales como Forest.Ink, cuyos representantes constituyen un pilar fundamental en la gestión de recursos económicos que son reinvertidos en programas de reforestación de especies de plantas nativas y talleres de educación ambiental, como herramienta de acercamiento cultural entre los voluntarios procedentes de República Checa en conjunto con la población circunstante al “Bosque Medicinal”.

Como parte del proceso de investigación se procedió a la elaboración de una entrevista semiestructurada a visitantes procedentes de la ciudad de Cuenca, a quienes se abordó temas relacionados con la conservación de los espacios naturales. Para efecto, se programó una visita de observación, para poder observar detalles referentes a la logística del programa y poder interactuar con los participantes, y determinar su percepción respecto a las actividades desarrolladas en el “Bosque Medicinal”.

Finalmente, los resultados obtenidos serán valorados por medio de redes semánticas, aplicadas al programa Atlas.ti, con el objetivo de sistematizar la información obtenida y a partir de esta presentar diversas estrategias de intervención territorial que faciliten nuevas perspectivas respecto a la actividad turista en entornos naturales.

RESULTADOS

El proyecto “Bosque Medicinal”, fomenta acercamientos culturales entre la población local y voluntarios procedentes de República Checa, con la finalidad de fortalecer

nuevos enfoques de desarrollo que se articulen con la realidad local, evitando la tala de bosque y la expansión ganadera que afecta gravemente al ecosistema tropical.

En cuanto al tema turístico, una de las estrategias de activación consiste en la dinamización del territorio por medio de turismo basado en *mindfulness*, en otras palabras, es promover la atención del visitante en el momento presente, en espacios naturales, en efecto, es necesario volver a desaprender criterios y conceptos que no se asientan a la realidad de las comunidades locales. El proyecto “Bosque Medicinal” representa una crítica al sistema, y a la banalización de “experiencias turísticas” sin sentido y carente de identidad. La sobreexplotación del valor agregado, y la estandarización de productos turísticos “sostenibles” como sinónimo de exclusividad y lujo, han sometido a las comunidades a un desarrollo entendido tan solo desde el crecimiento económico. A continuación, se describen las motivaciones más relevantes al momento de visitar el “Bosque Medicinal” (véase figura 1).

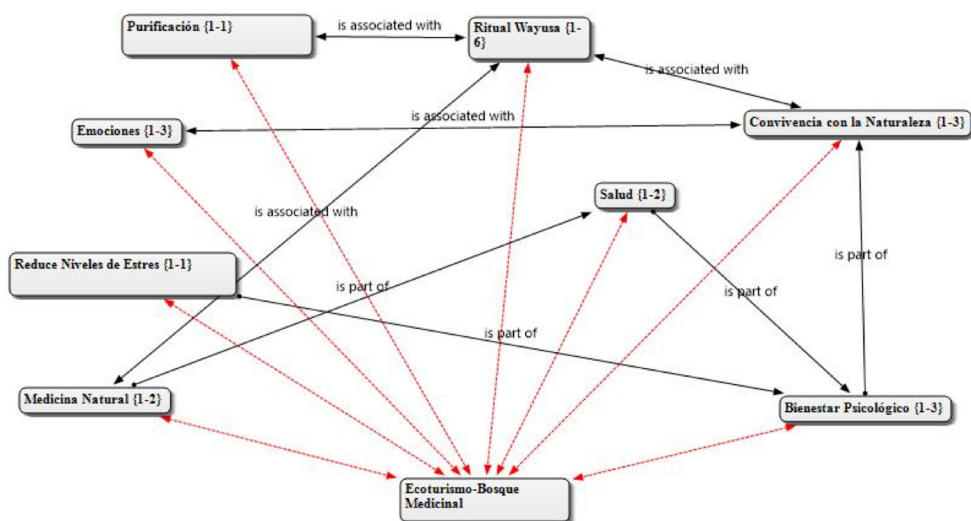


Fig. 1 Motivaciones de los turistas (fuente: elaboración propia).

La transformación del territorio no está en función de la presión de la demanda, por el contrario, se concibe al territorio a partir de la regeneración, de aquellos espacios degradados por actividades antrópicas, dando como consecuencia una alteración del ecosistema. Es por ello, que “Bosque Medicinal”, como parte de su responsabilidad social, responde ante las necesidades de brindar espacios capaces de promover una conciencia crítica, frente a los problemas ambientales y efectos producidos por empresas mineras.

Uno de los objetivos del “Bosque Medicinal” es promover los recursos naturales existentes por medio de la creación de rutas “ecoturísticas”, que articulen distintas áreas del conocimiento, como son la psicología, biología, educación, arte e investigación, entre otras. La hibridación del conocimiento es una herramienta de innovación para promover la conservación de una manera más inclusiva, provocando emociones que puedan trascender en el tiempo (véase la figura 2).



Fig. 2 Recorrido ecoturístico a la cascada “El Paraíso”. Técnicas de “mindfulness” aplicadas al turismo (fuente: elaboración propia).

Por otra parte, la permacultura como iniciativa para la regeneración del territorio, permite la creación permanente de nuevos diseños para la recuperación y mantenimiento de los sistemas productivos y agrícolas. En efecto, “Bosque Medicinal” articula líneas de investigación dirigidas a promover la bioconstrucción, para el rescate de arquitectura tradicional, sumado a la salud y bienestar espiritual y el cuidado de la tierra entre otros. Es por ello, que es necesario replantearse nuevas estrategias de actuación territorial que posibiliten la incorporación de nuevos actores locales, cuya participación fortalecerá nuevas alianzas estratégicas para promover emprendimientos locales.

DISCUSIÓN

El reencuentro con la naturaleza y su incidencia en la transformación del ser humano es el objetivo primordial al momento de gestionar destinos de naturaleza. La incorporación de nuevas tendencias que se ajusten a la realidad local facilitará la creación de productos turísticos innovadores a partir de experiencias kinestésicas en la naturaleza, que contribuyan a mejorar la inteligencia emocional de los turistas que visitan el “Bosque Medicinal”. Sin duda, esta práctica requiere la participación activa de varios actores que articulen el potencial turístico del territorio con distintas disciplinas del saber.

En tal contexto, se plantea la necesidad de incorporar como parte del programa turístico técnicas de *mindfulness*, en colaboración con profesionales del área de psicología clínica. Esta práctica está muy relacionada con la naturaleza y su influencia en las personas puede convertirse en un espacio para disfrutar la naturaleza de manera diversa, mientras más alternativas se pongan a disposición de los visitantes, mayor será el grado de satisfacción de las actividades propuestas. La innovación de productos turísticos de naturaleza consiste en la capacidad de articular distintas áreas del conocimiento para el fomento de la conservación en espacios naturales.

Uno de los procesos más interesantes a la hora de gestionar el territorio, es el enfoque sostenible el cual es abordado desde la perspectiva de desarrollo local y a partir de la cosmovisión shuar. El término desarrollo demanda un análisis complejo y reflexivo frente a las implicaciones que esta demanda supone ante las necesidades reales de las comunidades locales. El proyecto “Bosque Medicinal” se encuentra en constante transformación y reflexión respecto al uso de los recursos naturales existentes y su aprovechamiento racional para promover mejora de las condiciones de vida de las poblaciones circundantes al proyecto en mención (véase la figura 3).



Fig. 3 Cascada “El Paraíso”. Baños de Bosque (fuente: elaboración propia).

El mayor capital es la conservación y protección de los bosques que lamentablemente se encuentran amenazados por la tala indiscriminada y por la expansión de la frontera agrícola y ganadera, desconociendo su valor tanto en términos de salud y de

rentabilidad económica por medio de principios básicos de economía circular. En tal contexto, el proyecto “Bosque Medicinal” articula nuevas tendencias, que rescatan la importancia de promover estrategias de conservación y dinamización territorial por medio de lo que se conoce con el término de “*Shinrin-yoku*”, que refiere a un contacto similar a la atmósfera de un bosque, dicho proceso se relaciona con la mejora de las condiciones de bienestar del estado de relajación tanto a nivel físico, como mental. (Tsunetsugu *et al.*, 2009).

Con este antecedente, entre las actividades relacionadas a dicha temática se encuentran aquellas afines con el disfrute del paisaje, y la posibilidad de explorar los sentidos por medio de actividades vinculantes con el contacto directo con la tierra.

Los senderos que se encuentran ubicados alrededor del “Bosque Medicinal”, no superan un tiempo máximo de dos horas, cuyo recorrido no implica un esfuerzo físico, por el contrario, la finalidad es experimentar una sensación de bienestar al momento de recorrerlo con los pies descalzos, donde el visitante, pueda mejorar su atención plena y mejorar su capacidad de asombro.

Como parte del programa turístico, este se caracteriza por su sentido y su significado, y evitando en lo posible un contenido que promueva una comercialización de lo sostenible, como estrategia de mercadeo, por lo contrario, “Bosque Medicinal”, crea contenidos en base a las investigaciones desarrolladas bajo diversas temáticas de intervención territorial, que promueva en conocimiento interdisciplinar y bioemprendimientos.

CONCLUSIONES

La gestión del turismo de naturaleza es una alternativa que posibilita nuevas interacciones entre el ser humano y el espacio geográfico, su incidencia en la población local constituye una alternativa para mejorar las condiciones de vida y promover la conservación de áreas naturales protegidas. La espiritualidad permite promover nuevas estrategias de gestión en el territorio, evitando la transformación excesiva del espacio natural tan solo para fines turísticos, así pues, una correcta planificación turística permitirá un análisis crítico respecto a nuevos modelos de desarrollo local que posibiliten acercamientos culturales y la valorización de los saberes ancestrales.

La incorporación de nuevos enfoques y áreas del conocimiento en la planificación del ecoturismo brinda mayores oportunidades de diferenciación en cuanto al producto. De hecho, uno de los factores más relevantes en el proyecto “Bosque Medicinal” es la capacidad de adaptarse a nuevos escenarios, y promover valores de conservación y un turismo más humano.

El proyecto “Bosque Medicinal”, prioriza el aprovechamiento responsable de sus recursos naturales, evitando en lo posible su transformación, y la turistificación de lo sagrado. En tal contexto, se plantea la necesidad de aprender a desaprender, y gestionar nuevos productos turísticos capaces de generar momentos memorables, y apartándose de experiencias turísticas que han sido comercializadas, tan solo para promover encuentros comerciales.

La cooperación internacional entre República Checa y Ecuador permite la transferencia de conocimientos por medio de la investigación, esto posibilita promover nuevos emprendimientos articulados con la conservación del bosque tropical y generar alianzas estratégicas a nivel regional, con el objetivo de afianzar principios de

economía circular que beneficie a las poblaciones circundantes al “Bosque Medicinal” como alternativa para la dinamización territorial y conservación de los recursos naturales.

REFERENCIAS

- Aguiar, A., y Muñoz, P. & y Ortiz, J. 2015. El turismo y la transformación del paisaje natural. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(47-1): 19-29. <https://www.redalyc.org/pdf/859/85939868002.pdf>
- Bringas, N. & Ojeda, L. 2000. El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, 2(7): 373-403. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11100701.pdf>
- Linares, L. & Morales, G. 2014. Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2): 453-466. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>
- Orgaz, F. & Cañero, P. 2015. El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40(1): 47-76. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87038991004.pdf>
- Ospina, M. 2013. Ecoturismo: Diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 11(17): 7-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409633955002>
- Peck, S. 1998. *Planning for Biodiversity. Issues and Examples*. Island Press.
- Tsunetsugu, Y., Jin Park, B. & Myyazaki, Y. 2009. Trends in Research Related to “Shinrin-yoku” (Taking in the Forest Atmosphere or Forest Bathing) in Japan. *Environmental Health and Preventive Medicine*, 15(1): 27-37. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12199-009-0091-z.pdf>